

## **Pionierrolle: Brands Fashion gewinnt einen Fairtrade Award 2018 in der Kategorie „Hersteller“**

**Buchholz, 22. März 2018** - Die Jury des Fairtrade Awards hat Brands Fashion mit dem zweiten Platz in der Kategorie „Hersteller“ geehrt. Mit der Auszeichnung belohnt der gemeinnützige Verein TransFair e.V. herausragendes Engagement für fairen Handel. Brands Fashion, das als einziges Textilunternehmen nominiert war, freut sich sehr über diese Anerkennung und versteht sie als Motivation, die Umsetzung der ökologischen und sozialen Standards von Fairtrade weiter voranzutreiben.

Dr. Uli Hofmann, CEO und Silke Rosebrock, CCO von Brands Fashion, nahmen bei der Verleihung des Fairtrade-Awards, am 21. März 2018 in Berlin, den Preis in der Kategorie „Hersteller“ mit großem Stolz entgegen. Der Preisträger leiste Pionierarbeit für mehr Fairness im Baumwollanbau und der Textillieferkette, heißt es in der Begründung der Jury. Den ersten Platz erzielte Süßwarenproduzent Ferrero, der auf fairen Kakao setzt. Dritter wurde das Projekt „Faire Kohle“ der konfessionellen Jugendverbände, die mit nachhaltiger Grillkohle aus Kokosnuss-Schalen Perspektiven für Kleinbauern auf den Philippinen schaffen.

„Brands Fashion hat sich von Beginn an zum Ziel gesetzt, aktiv einen Beitrag zur Verbesserung der ökologischen und sozialen Standards in der Textilproduktion zu leisten. Fairtrade ist bereits eine tolle Erfolgsgeschichte bei Kaffee, Rosen und vielen Nahrungsmitteln. Wir freuen uns über diese Auszeichnung und verstehen sie als Ansporn, den Fairtrade Standard auch im Bereich Textil weiter zu etablieren“, bedankt sich Uli Hofmann bei der Jury.

Im Rahmen einer von Anke Engelke moderierten Gala im Berliner Ellington Hotel wurde der renommierte Preis in diesem Jahr bereits zum sechsten Mal verliehen. Die Auszeichnung prämiiert Unternehmen und Zivilgesellschaft, die sich vorbildlich für das Fairtrade-System und Fairtrade zertifizierte Produkte eingesetzt haben. Entwicklungsminister Dr. Gerd Müller lobte in seiner Begrüßungsrede das vielseitige Engagement: „Die Idee des fairen Handels ist in der Mitte der Gesellschaft angekommen.“ Dabei würdigte er auch die Bestrebungen des Handels: „Dazu tragen auch die Partner aus der Wirtschaft bei, ob große Hersteller und Handelsketten oder kleine Start-Ups. Sie machen faire Produkte für uns Verbraucher verfügbar.“

Brands Fashion entwickelt und produziert qualitativ hochwertige und modische Arbeitskleidung sowie Fashion Kollektionen für namhafte Unternehmen in Europa und den USA. Dabei verfolgen die Textilspezialisten das Ziel, möglichst alle Kollektionen aus 100 % biologischer Baumwolle herzustellen. So

konnte Brands Fashion schon viele seiner Kunden davon überzeugen, auf Fairtrade zertifizierte Materialien zu setzen, und ist somit führend im Bereich der nachhaltigen Arbeitskleidung: Die norddeutsche Drogeriemarktkette Budnikowsky und bekannte Lebensmittelhändler statten ihre Mitarbeiter mit nachhaltig produzierter Arbeitskleidung von Brands Fashion aus. Im Bereich Merchandising zählen der VfB Stuttgart und Sea Shepard zu den Kunden des international agierenden Textilherstellers.

Das Unternehmen geht selbst mit gutem Beispiel voran: Für ihr eigenes Label SHIRTS FOR LIFE werden ausschließlich ökologische Stoffe aus fairtrade-zertifizierter Baumwolle und aus recyceltem Polyester verwendet. Zudem unterstützt SHIRTS FOR LIFE mit dem Produktverkauf aktiv, finanziell das vielfach ausgezeichnete Bildungsprojekt SCHOOL FOR LIFE in Thailand. Nachhaltigkeit und umweltbewusstes Handeln liegen in der DNA von Brands Fashion und ziehen sich durch alle Geschäftsbereiche – vom Design bis zur Logistik.

Eine Broschüre mit weiteren Informationen und Bildmaterial von der Preisverleihung finden Sie hier.

[www.brands-fashion.com](http://www.brands-fashion.com)

**Über Brands Fashion:**

Brands Fashion ist Europas Marktführer für nachhaltige Arbeitskleidung. Die Textilspezialisten entwickeln seit 2002 hochwertige und modische Arbeitskleidung für namhafte Unternehmen in Europa und den USA. Zudem umfasst das Portfolio eine große Bandbreite an Private Label-, Merchandising- und Promotionartikeln. Im Mittelpunkt stehen dabei stets die individuellen Anforderungen der Kunden. Brands Fashion bietet einen Fullservice: Vom kreativen Design und einer marktorientierten Produktentwicklung bis hin zu weltweiten Logistik- und Webshop-Lösungen. Weitere Informationen unter [www.brands-fashion.com](http://www.brands-fashion.com)

**Pressematerial kann angefordert werden bei:**

Menyesch Public Relations GmbH  
Mascha Günther, Petra Ehlers  
Kattrepelsbrücke 1  
20095 Hamburg  
Tel.: +49 (0) 40 36 98 63-16  
Fax: +49 (0) 40 36 98 63-10  
E-Mail: [brands@m-pr.de](mailto:brands@m-pr.de)

**Firmenkontakt:**

Brands Fashion GmbH  
Dana Kabbani  
Müllerstr. 11  
21244 Buchholz i.d.N.  
Tel.: +49 (0) 4181 - 9422-0  
Fax: +49 (0) 4181 - 9422-500  
E-Mail: [info@brands-fashion.com](mailto:info@brands-fashion.com)