

Start der Pilotphase „Grüner Knopf“

Brands Fashion bewertet das neue Siegel als Fortschritt

Buchholz, 09. September 2019 – Heute hat der Bundesminister für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung, Dr. Gerd Müller (CSU), auf einer Pressekonzferenz in Berlin das neue, staatliche Metasiegel Grüner Knopf vorgestellt und die Pilotphase eingeläutet. Nach erfolgter Prüfung im August ist Brands Fashion, Europas Marktführer für nachhaltige Arbeitskleidung, eines der Pionierunternehmen, das ab sofort mit dem Siegel arbeitet.

Ziel des Grünen Knopfes ist es, Verbrauchern den Kauf von sozial und ökologisch produzierter Kleidung einfacher zu machen und damit langfristig die Nachfrage nach nachhaltig produzierten Textilien zu steigern. Der Grüne Knopf setzt dabei sowohl auf das Abdecken von Sozial- als auch Umweltstandards und prüft auch die importierenden Unternehmen hinsichtlich der Einhaltung ihrer Sorgfaltspflicht für Menschenrechte und Umwelt. Diese Ansprüche bewertet Brands als positiv und unterstützenswert: „Am Grünen Knopf schätzen wir, dass dieser ausschließlich von Unternehmen eingesetzt werden darf, die sich ernsthaft und dauerhaft engagieren. Die beabsichtigte kontinuierliche Verschärfung der Kriterien des Grünen Knopfes stellt zudem sicher, dass sich alle teilnehmenden Textilunternehmen auch stetig verbessern müssen. Die Version 1.0 des Grünen Knopfes ist aus Sicht von Brands ein gelungener Start in eine gerechtere und saubere Zukunft der Textilwirtschaft!“, kommentiert Uli Hofmann, Geschäftsführer Brands Fashion.

„Wir sind stolz, als Pionier der ersten Stunde mit der Registrierungsnummer 0001 dabei zu sein. Der Grüne Knopf wird ab sofort bei der Eigenmarke Shirts for Life eingesetzt. Wir konnten zudem bisher über 30 Kunden überzeugen, mit uns den nachhaltigen Weg zu gehen. Damit ist Brands ein wertvoller Multiplikator: Nachhaltige Workwear für Supermarktketten wird es in Zukunft in über 26 Ländern und auch in den USA mit dem Grünen Knopf geben. Sea Shepherd verkauft demnächst weltweit T-Shirts und Hoodies mit dem Grünen Knopf. Und auch bei vielen Bundesligavereinen, wie dem FC St. Pauli, VfB Stuttgart, Werder Bremen und Union Berlin, gilt demnächst nicht nur Fairness auf dem Feld, sondern auch bei der Fankleidung“, so Hofmann weiter.

Die Produktpalette, die Brands ab sofort mit dem Grünen Knopf Siegel anbietet, umfasst ein umfangreiches Textilsortiment. Dabei sind vor allem Fairtrade und GOTS-zertifizierte Baumwollprodukte wie T-, Polo- und Sweatshirts, aber auch Oeko-tex „Made in Green“ zertifizierte Jacken und Westen.

Für Rückfragen zum Thema Grüner Knopf steht Ihnen Brands Fashion sehr gern zur Verfügung. Kontaktieren Sie uns per E-Mail über brands@m-pr.de

Über Brands Fashion:

Brands Fashion ist Europas Marktführer für nachhaltige Arbeitskleidung. Die Textilspezialisten entwickeln seit 2002 hochwertige und modische Arbeitskleidung für namhafte Unternehmen in Europa und den USA. Zudem umfasst das Portfolio eine große Bandbreite an Private Label-, Merchandising- und Promotionartikeln. Im Mittelpunkt stehen dabei stets die individuellen Anforderungen der Kunden. Brands bietet einen Fullservice: Vom kreativen Design und einer marktorientierten Produktentwicklung bis hin zu weltweiten Logistik- und Webshop-Lösungen. Mit der Eigenmarke Shirts for Life zeigt Brands, dass Transparenz in der Lieferkette möglich ist und fair produzierte und ökologische Kleidung nicht teuer sein muss. Weitere Informationen unter www.brands-fashion.com

Pressematerial kann angefordert werden bei:

Menyesch Public Relations GmbH
Mascha Günther, Petra Ehlers
Kattrepelsbrücke 1
20095 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 36 98 63-16
Fax: +49 (0) 40 36 98 63-10
E-Mail: brands@m-pr.de

Firmenkontakt:

Brands Fashion GmbH
Frank Eckert
Müllerstr. 11
21244 Buchholz i.d.N.
Tel.: +49 (0) 4181 - 9422-0
Fax: +49 (0) 4181 - 9422-500
E-Mail: info@brands-fashion.com