

Für die Zukunft unseres Planeten: Brands Fashion präsentiert *Cradle to Cradle Certified™*-Kollektion

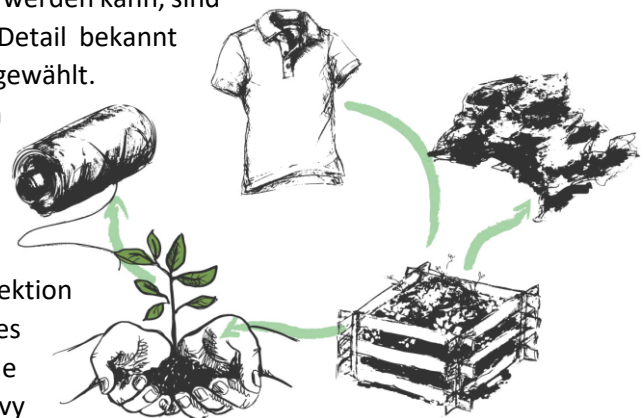
Brands Fashion etabliert ein Kreislaufsystem ohne Abfall und bringt eine neue individuell gestaltbare Basic-Kollektion auf den Markt, die nach dem zukunftsweisenden *Cradle to Cradle Certified™* Produktstandard auf dem Level Gold zertifiziert ist.



Viele Verbraucher stellen heute den Anspruch an Textilien, dass diese umweltschonend produziert und weitestgehend recyclebar sein sollen. Brands Fashion geht noch einen Schritt weiter: „Das Ziel ist die Förderung eines gesunden Kreislaufsystems ohne Abfall. Somit können alle eingesetzten Materialien zunächst wiederverwendet und am Ende der Nutzungsphasen biologisch abgebaut werden“, erklärt Mathias Diestelmann, CEO von Brands Fashion.

Diese Kriterien gelten allumfänglich für die neue Kollektion, die das norddeutsche Unternehmen präsentiert. Damit dies gewährleistet werden kann, sind alle Produktionsschritte und Inhaltsstoffe bis ins Detail bekannt und extra für eine gesunde Kreislauffähigkeit ausgewählt. Die strengen Kontrollen und die biologischen Produkte garantieren Endverbrauchern eine absolut unbedenkliche Nutzung der finalen Textilien.

„Unsere erste *Cradle to Cradle Certified™*-Kollektion startet mit bedruckten T-Shirts, Poloshirts, Hoodies und Gesichtsmasken“, zählt Diestelmann auf. Alle Produkte sind bisher in den Farben Rot, Weiß, Navy und Schwarz erhältlich, können jedoch auf Anfrage auch in weiteren Farben produziert werden. Erste Abnehmer haben sich bereits im Bereich des Fußballmerchandise und bei Umweltorganisationen gefunden.



Brands Fashion GmbH

Jedes *Cradle to Cradle Certified™* Kleidungsstück besteht aus reiner Biobaumwolle, vom Stoff, Nähgarn bis zum Label. Für Farbstoffe, Drucke sowie Prozess-Chemikalien werden ausschließlich unschädliche Chemikalien genutzt.



Um das Level Gold zu erreichen, nutzt Brands Fashion während der Produktion erneuerbare Energien; es kommt ein effektives Abwassermanagement zum Einsatz und die Förderung sozialer Gerechtigkeit in der Lieferkette wird vorausgesetzt.

Bei Brands Fashion ist man stolz, dass der im Dezember vergangenen Jahres im Produktionsland Indien gestartete Zertifizierungsprozess es auf das ambitionierte Level, Gold, geschafft hat. „Nachhaltige Wege, zertifizierte Textilien und stetige

Weiterentwicklung von ethischen Produkten gehören für Brands Fashion zur Unternehmensphilosophie“, versichert der CEO des Buchholzer Unternehmens und stellt in Aussicht, dass die Kollektion in naher Zukunft erweitert wird.

Unterstützung erhielt Brands Fashion von der EPEA GmbH – Part of Drees & Sommer. Das Beratungsunternehmen aus Hamburg ist akkreditierter Cradle to Cradle®-Assessor und verfügt über umfangreiches Wissen zu Materialien, Farbstoffen und Veredelungschemikalien für Textilien und wendet dieses Know-How für die Optimierung von Produkten hinsichtlich Kreislauffähigkeit an. „Es gibt eigentlich nichts Besseres wie man heute Textilien und andere Produkte herstellen kann: ideal für die Gesellschaft, die Gesundheit, die Wirtschaft und die Umwelt“, sagt Prof. Michael Braungart, Vordenker der Kreislaufwirtschaft und Erfinder des Cradle to Cradle®-Prinzips.

Über Brands Fashion:

Brands Fashion ist Europas Marktführer für nachhaltige Arbeitskleidung. Die Textilspezialisten entwickeln seit 2002 hochwertige und modische Arbeitskleidung für namhafte Unternehmen in Europa und den USA. Zudem umfasst das Portfolio eine große Bandbreite an Private Label-, Merchandising- und Promotionartikeln. Im Mittelpunkt stehen dabei stets die individuellen Anforderungen der Kunden. Brands bietet einen Fullservice: vom kreativen Design und einer marktorientierten Produktentwicklung bis hin zu weltweiten Logistik- und Webshop-Lösungen. Mit der Eigenmarke Shirts for Life zeigt Brands, dass Transparenz in der Lieferkette möglich ist und fair produzierte und ökologische Kleidung nicht teuer sein muss. 2019 gründete Brands mit der dänischen Firma Scan-Thor die GoJungo GmbH. Als innovative Plattform übernimmt das Start-up für Marken die komplexen und zeitaufwändigen Prozesse für den erfolgreichen Verkauf von Produkten (insb. Textil und Hometextile-Produkte) auf Online-Marktplätzen. Weitere Informationen unter www.brands-fashion.com

Über EPEA GmbH – Part of Drees & Sommer:

EPEA GmbH – Part of Drees & Sommer ist ein internationales Forschungs- und Beratungsinstitut für umweltverträgliche Produkte, Prozesse und Gebäude. Die 35 Mitarbeiter arbeiten mit Akteuren und Unternehmen aus Wirtschaft, öffentlicher Hand und Wissenschaft zusammen und beraten zu Lösungen für die Circular Economy. Hierfür wenden sie Wissen aus der Chemie, Biologie und Umweltwissenschaft an, um zum einen Produkte aller Art im Hinblick auf ihre Materialgesundheit und Kreislauffähigkeit zu entwickeln oder zu optimieren. Zum anderen erstellen sie Konzepte, wie Stoffkreisläufe in Produktionsprozessen, Gebäuden oder Städten geschlossen werden können. Weitere Informationen unter www.epea.com

PRESS RELEASE

Brands Fashion GmbH



Pressematerial kann angefordert werden bei:

Menyesch Public Relations GmbH
Tobias Böcher
Kattrepelsbrücke 1
20095 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 36 98 63-16
Fax: +49 (0) 40 36 98 63-10
E-Mail: brands@m-pr.de

Firmenkontakt:

Brands Fashion GmbH
Maret König
Müllerstr. 11
21244 Buchholz i.d.N.
Tel.: +49 (0) 4181 - 9422-545
Fax: +49 (0) 4181 - 9422-500
E-Mail: maret.koenig@brands-fashion.com