



PRESSEINFORMATION

**Durch Engagement, Teamgeist und Zukunftsprojekte:
Brands Fashion gewinnt Deutschen Nachhaltigkeitspreis**



Buchholz/Düsseldorf, Dezember 2020 – Am 3. und 4. Dezember wurden live und digital in Düsseldorf die diesjährigen Gewinner des Deutschen Nachhaltigkeitspreises ausgezeichnet, die durch wirksame Beiträge in Wirtschaft, Kommunen und Forschung die nachhaltige Transformation fördern. Textil-Pionier Brands Fashion durfte die Siegetrophäe in der Kategorie „Globale Unternehmenspartnerschaften“ virtuell entgegennehmen.

Die Prämierung, an der sich auch die Bundesregierung beteiligt, ist mit mehr als 800 Bewerbern die größte Auszeichnung ihrer Art in Europa. „Wir freuen uns sehr, dass der Preis unser Engagement und unsere Ideale würdigt“, freut sich Mathias Diestelmann, Geschäftsführer von Brands Fashion. Die Jury befand, dass die Kooperation des Buchholzer Unternehmens mit Sags Apparels und der Eröffnung der Green Factory „einen Meilenstein gelegt“ hat. Dabei wurde von der Jury besonders das gemeinsame Streben nach einem ganzheitlichen Kreislaufgedanken geschätzt: vom Einsatz nachhaltiger Materialien über die Verbesserung von sozialen und ökologischen Bedingungen bis hin zur ressourcenschonenden Ausrichtung für mehr Umweltschutz.



Ganesh Anantharaman von Sags Apparels
und Mathias Diestelmann



Weltweit erste Lieferkette wird nach dem Fairtrade Textilstandard zertifiziert

Für Diestelmann und Silke Rosebrock, CCO von Brands Fashion, ist die Auszeichnung kein Grund sich auszuruhen. „Bis Mai 2021 wird eine gesamte Lieferkette mit dem



Auf dem Dach der Green Factory in Tiruppur/Südindien

Fairtrade Textilstandard zertifiziert werden“, sagt Rosebrock. Neben bereits aussagekräftigen Zertifizierungen, wie z. B. GOTS, Fairtrade Cotton Standard und Grüner Knopf, die der Marktführer für nachhaltige Arbeitsbekleidung bereits vorweist, bekennt er sich mit diesem neuartigen Standard zur Einführung existenzsichernder Löhne entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Veränderung gelingt nur gemeinsam

Auch die Unterstützung von Multistakeholder-Events fiel der Jury positiv auf. „Wir wollen Lieferanten zusammenbringen, damit sie sich über die Stärkung von Arbeitnehmerrechten und notwendige Lohnerhöhungen, die einen angemessenen Lebensstandard ermöglichen, austauschen können. Branchenweite Veränderungen finden nur statt, wenn weitere Textilunternehmen mitziehen“, ist sich Diestelmann sicher.

Über Brands Fashion:

Brands Fashion ist Europas Marktführer für nachhaltige Workwear. Der Textil-Pionier entwickelt seit 2002 hochwertige und modische Arbeitskleidung für namhafte Unternehmen in Europa und den USA. Zudem umfasst das Portfolio eine große Bandbreite an Private Label-, Merchandising- und Promotion-Artikeln. Im Mittelpunkt stehen dabei die individuellen Anforderungen der Kunden. Brands bietet einen Fullservice: vom kreativen Design und einer marktorientierten Produktentwicklung bis hin zu weltweiten Logistik- und Webshop-Lösungen. 2019 gründete Brands mit der dänischen Firma Scan-Thor die GoJungo GmbH. Als innovative Plattform übernimmt das Start-up für Marken die komplexen und zeitaufwändigen Prozesse für den erfolgreichen Verkauf von insb. textilen Produkten auf Online-Marktplätzen. Weitere Informationen unter www.brands-fashion.com

Pressematerial kann angefordert werden bei:

Menyesch Public Relations GmbH
Tobias Böcher
Kattrepelsbrücke 1
20095 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 36 98 63-19
Fax: +49 (0) 40 36 98 63-10
E-Mail: brands@m-pr.de

Firmenkontakt:

Brands Fashion GmbH
Maret König
Müllerstr. 11
21244 Buchholz i.d.N.
Tel.: +49 (0) 4181 - 9422-545
Fax: +49 (0) 4181 - 9422-500
E-Mail: maret.koenig@brands-fashion.com