

PRESSEINFORMATION

BRANDS Promotion nimmt Fahrt auf

Wenn nachhaltig, dann richtig – auch bei Promotion-Artikeln



Buchholz, März 2022 | Bereits 2019 wurde BRANDS Promotion als Abteilung von BRANDS Fashion, Europas Marktführer für nachhaltige Corporate Workwear, ins Leben gerufen. Das Ziel: Auch im Promotion-Bereich ein Statement für mehr Nachhaltigkeit setzen und Kunden von umweltfreundlicheren Give-aways überzeugen.

Geleitet wird die BRANDS Promotion Abteilung von Lena Stöck und Christian Hoppmann. Ganz im Sinne von BRANDS Fashion hat die Promotion-Abteilung einen hohen Anspruch in Sachen Nachhaltigkeit, fairer Produktion und Qualität.

Ein wichtiger Nachhaltigkeitsaspekt, um Restbestände zu vermeiden, die sonst entsorgt werden müssten: keine großen Lagerbestände, sondern *production on demand*: „Gemeinsam mit unseren Kunden entwickeln wir für jeden individuell das passende Werbegeschenk und produzieren es in der Stückzahl, die benötigt wird“, erklärt Lena Stöck.

Das Portfolio ist breit: Von Brotdosen, über Stofftiere und Taschen bis zum Insektenhotel. Alle Promotion-Artikel können individuell gebrandet werden. Aktuelles Highlight sind nachhaltige Papiertaschen, die BRANDS Promotion zum Beispiel als Laptoptaschen, Rucksäcke oder Sporttaschen produziert. Robust, waschbar, wasserabweisend und extrem leicht sind die Taschen eine echte Alternative



zu Baumwoll- oder gar Polyester-Taschen. Die innovativen Papiertaschen von BRANDS Promotion sind aus FSC®-zertifizierter Zellulose gefertigt .

Ebenfalls neu im Sortiment und ein echter Promotion-Tipp: nachhaltige Coffee-to-go-Becher. Sie kommen ganz ohne herkömmliches Plastik aus und werden aus einer biologisch abbaubaren Kunststoffart, basierend auf 100 % pflanzlichen Rohstoffen wie Zuckerrohr und Milchsäure, hergestellt.

Christian Hoppmann erklärt den Mehrwert von BRANDS Promotion Artikeln: „Ob Kautschuk statt PVC oder Papier statt Plastik, wir überzeugen unsere Kunden nicht nur mit unseren individuellen Ideen und hochwertigen Produkten, sondern, indem wir dabei bewusst den Fokus auf die Umwelt richten. Wir setzen uns ein für Werbeartikel, die nachhaltig für einen guten Eindruck sorgen.“



Über Brands Fashion:

Brands Fashion ist Europas Marktführer für nachhaltige Corporate Workwear. Der Textil-Pionier entwickelt seit 2002 hochwertige und modische Arbeitskleidung für namhafte Unternehmen in Europa und den USA. Zudem umfasst das Portfolio eine große Bandbreite an Private Label-, Merchandising- und Promotion-Artikeln. Im Mittelpunkt stehen dabei die individuellen Anforderungen der Kunden. Brands bietet eine One Stop Solution: vom kreativen Design und einer marktorientierten Produktentwicklung bis hin zu weltweiten Webshop-Lösungen. Die Logistiksparte übernimmt die eigenständige Tochtergesellschaft Brands Logistics GmbH. 2019 gründete Brands Fashion mit der dänischen Firma Scan-Thor die GoJungo GmbH. Als innovative Plattform übernimmt das Start-up für Marken die komplexen und zeitaufwändigen Prozesse für den erfolgreichen Verkauf von insb. textilen Produkten auf Online-Marktplätzen. Weitere Informationen unter

Pressematerial kann angefordert werden bei:

Menyesch Public Relations GmbH
Tobias Böcher
Kattrepelsbrücke 1
20095 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 36 98 63-16
Fax: +49 (0) 40 36 98 63-10
E-Mail: brands@m-pr.de

Firmenkontakt:

Brands Fashion GmbH
Maret König
Müllerstr. 11
21244 Buchholz i.d.N.
Tel.: +49 (0) 4181 - 9422-545
Fax: +49 (0) 4181 - 9422-500
E-Mail: maret.koenig@brands-fashion.com