

KURZBERICHT ZUR NACHHALTIGKEIT



Siegerehrung Deutscher Nachhaltigkeitspreis

Liebe Leserinnen und Leser,

auch im Jahr 2020 haben wir unsere Nachhaltigkeitsbemühungen vorangetrieben und trotz Corona Fortschritte im nachhaltigen Handeln erzielt. Nachdem die Pandemie im ersten Quartal sowohl bei uns in Deutschland als auch bei unseren Lieferanten in Fernost erste wirtschaftliche Auswirkungen gezeigt hat, haben wir in einem Schulterschluss dazu aufgerufen, bestellte Waren abzunehmen und absprachegemäß zu bezahlen. Wir freuen uns, dies zu 100 % eingehalten und somit für unsere Produktionspartner sehr verlässlich agiert zu haben.

Auch mit Fortschreiten der Pandemie stellten wir uns den neuen Problemstellungen offen und lösungsorientiert. In enger Zusammenarbeit mit unseren Produzenten fanden wir für jegliche Probleme kompromissfähig eine für beide Seiten akzeptable Lösung.

Somit war trotz der speziellen Herausforderungen 2020 auch ein sehr erfolgreiches Jahr für BRANDS Fashion. Es begann mit einem Besuch vom Bundesentwicklungsminister Dr. Gerd Müller im Februar in unseren Fabriken in Bangladesch. Hier konnten wir Dr. Müller sowohl die Möglichkeiten als auch die Wirksamkeiten eines damals noch theoretischen Sorgfaltspflichtengesetzes praxisnah zeigen und freuen uns umso mehr, dass ein erster Anfang dieses Gesetzes nun geschafft ist.

Darüber hinaus haben wir im Jahr 2020 zusammen mit unserem Partner Ganesh aus Tiruppur, Indien, den Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2021 im Segment ,Globale Partnerschaften' gewonnen. Gemeinsam haben wir eine Bestandsimmobilie in eine LEED-Standard-zertifizierte ,Green Factory' konvertiert und lasten diesen Betrieb zu 100 % mit unseren Produkten aus. Ein Vorgehen, welches nach unserem Denken für viele Fabriken im globalen Süden möglich ist und die CO₂-Emmission durch Gewinnung von Solarenergie deutlich reduzieren und Ressourcen durch Nutzung von Regenwasser schonen kann.

Cicero sagte einst: "Aus kleinem Anfang entspringen alle Dinge." Getreu diesem Motto haben wir uns der Umsetzungen zirkulärer Produktionsvorgaben verschrieben. Eine Nutzung der eingesetzten Rohstoffe nach ihrer ersten Lebensphase wird uns in Zeiten des fortschreitenden Klimawandels immer wichtiger und dringlicher. Wir möchten somit dazu beitragen, in naher Zukunft unser Geschäftsmodell von einer Fließbandwirtschaft in eine Kreislaufwirtschaft zu wandeln. Und diesen Weg werden wir nun gestärkt durch die vergangenen Erfolge entschlossen angehen.

Wir freuen uns, Sie mit diesem Bericht über einen Auszug unserer nachhaltigen Unternehmungen, die den Kern unseres Geschäftes stärken, zu informieren und mit Ihnen gemeinsam jeden Tag unsere Welt ein Stück besser zu machen ...



Im April 2020 noch ein Wunsch, inzwischen ist die Verabschiedung eines Sorgfaltspflichtengesetzes

Silke Rosebrock (Geschäftsleitung) & Mathias Diestelmann (Geschäftsleitung & Gesellschafter)

Dieser Kurzbericht fasst die relevantesten Daten zusammen, die uns als Indikatoren für unsere nachhaltigen Bemühungen dienen. Der Vergleich zu den Vorjahreszahlen zeigt, wie wir uns in den definierten Kernhandlungsfeldern Materialien, Initiativen, Lieferketten und Unternehmensstandort jeweils entwickelt haben.

Im letzten Abschnitt finden sich unsere wichtigsten Ziele für das Jahr 2021 wieder, an denen wir gemeinsam
mit allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, Kund*innen sowie Geschäftspartner*innen von BRANDS
Fashion fokussiert arbeiten möchten. Außerdem informieren wir über den aktuellen Stand der im vorherigen
Bericht gesetzten Ziele.



Baumwollgarn

MATERIALIEN

FASERAUSWERTUNG

Baumwolle

Für alle textilen Produkte haben wir im Jahr 2020 über 8.000 t Rohbaumwolle (2019: > 7.000 t) eingekauft. Rund 63 % (2019: 70 %) der eingekauften Baumwolle stammte aus kontrolliert biologischem Anbau (kbA), was einem Gewicht von über 5.000 t (2019: 5.200 t) entspricht.

Polyester

2020 haben wir über 1.200 t Polyester in unseren Artikeln verarbeitet (2019: 600 t). Davon waren rund 2 % recycelt (2019: 2 %).

GOTS- und Fairtrade-zertifizierte Artikel

Global Organic Textile Standard

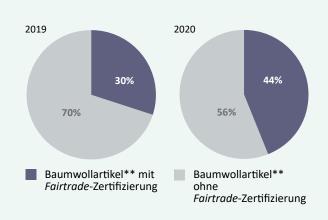
Den Anteil eingekaufter *Global Organic Textile Standard* (*GOTS*)-Artikel am Sortiment von Textilien mit einem Mindestgehalt an Baumwolle von 70 % konnten wir im Jahr 2020 erneut steigern – auf 77 % (2019: 73 %). Zum Ende des Berichtsjahres verzeichnete BRANDS Fashion insgesamt 65 *GOTS*-Kunden (2019: 58).

Verhältnis von Baumwollartikeln* mit/ohne GOTS-Zertifizierung



*Baumwollartikel mit einem Mindestgehalt an Baumwolle von 70 %

Verhältnis von Baumwollartikeln** mit/ohne Fairtrade-Zertifizierung



**Baumwollartikel mit einem Mindestgehalt an Baumwolle von 50 %

Fairtrade

Der Anteil an *Fairtrade*-zertifizierter Baumwolle* lag 2019 noch bei 19 %, was einem Gesamtgewicht von 1.400 t entspricht. 2020 konnten wir diesen Anteil auf 3.700 t erhöhen, was einem Anteil am gesamten Baumwollvolumen von rund 50 % gleichkommt. Diesen signifikanten Anstieg konnten wir dank Umstellung einer größeren Kollektion auf *Fairtrade*-Baumwolle erzielen.

Bei Fairtrade-zertifizierten Baumwollartikeln konnten wir bei Textilien mit einem Mindestgehalt an Baumwolle von 50 % eine Steigerung auf 44 % verzeichnen (2019: 30 %). Zum Ende des Berichtsjahres zählte BRANDS Fashion insgesamt 47 Fairtrade-Kunden (2019: 41).

Innerhalb der letzten vier Jahre hat BRANDS Fashion insgesamt über 7 Millionen *Fairtrade-*zertifizierte Artikel eingekauft, über 11.500 t Rohbaumwolle verarbeitet und damit fast 580.000 Euro *Fairtrade-*Prämie generiert. Allein 2020 haben wir 2,5 Millionen *Fairtrade-*zertifizierte Artikel eingekauft und somit 185.000 Euro *Fairtrade-*Prämie generiert. Mit dieser Summe konnten wir u. a. einen Großteil der Ausgaben der Kooperative Rapar und Dhrangadhra Farmers Company (RDFC) mitfinanzieren. Der RDFC gehören

800 Farmerinnen und Farmer an, wovon 80 % Kleinproduzent*innen sind. Die Kooperative ist nach dem Bio- und *Fairtrade*-Standard zertifiziert und befindet sich im nordindischen Gujarat, einem der größten Baumwollanbaugebiete Indiens.

Anteil nachhaltiger Artikel

Von rund 13 Millionen eingekauften Textilartikeln 2020 waren 3.877.026 Artikel mit nachhaltigen Siegeln (v. a. *GOTS, Organic Content Standard, Global Recycled Standard, Fairtrade, Made in Green, Repreve, FSC, Grüne Knopf, Cradle to Cradle Certified™***) ausgezeichnet. Das entspricht 30 % (2019: 34 %) unseres gesamten Textilsortiments.



^{*}Alle Produkte mit Fairtrade-zertifizierter Baumwolle sind physisch rückverfolgbar und entsprechend mit dem Fairtrade-Baumwollsiegel gekennzeichnet.

^{**}Alle Produkte mit Cradle to Cradle Certified **auf Gold-Level sind entsprechend gekennzeichnet. Cradle to Cradle Certified ** ist ein lizenzierter Produktstandard des Cradle to Cradle Products Innovation Institute.

INITIATIVEN

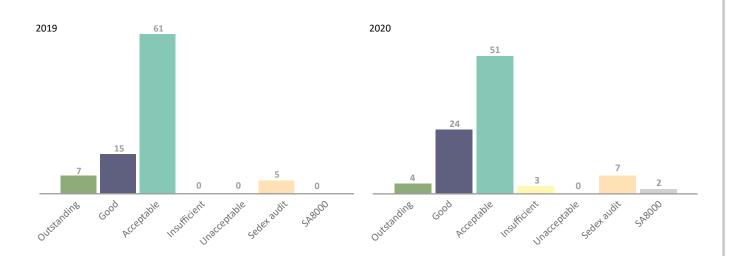
Ergebnisse der Sozialaudits

2020 fanden insgesamt 91 Sozial-Audits (2019: 87) bei unseren Tier-1-Lieferant*innen, den Konfektionär*innen, statt. Die Mehrzahl der Audits basierte auf dem Kodex der amfori Business Social Compliance Initiative

(BSCI), bei einer kleineren Anzahl handelt es sich um Sedex Members Ethical Trade oder SA8000-Audits. Überwiegend wurden die Fabriken mit der Gesamtnote acceptable bewertet.

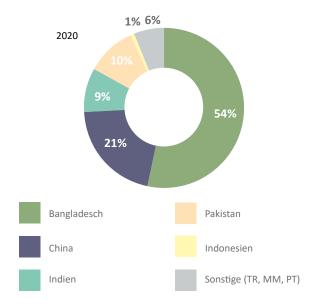
Häufige Mängel wurden, wie bereits in den Vorjahren, in den Bereichen Managementsysteme und Überstunden festgestellt. Im Bereich Arbeitsschutz wurden erfreulicherweise weniger Mängel beobachtet.

Ergebnisse Sozialaudits bei Lieferant*innen



LIEFERKETTEN

Beschaffungsmärkte



Unsere größten Beschaffungsmärkte nach der Verteilung des Einkaufsvolumens waren 2020 Bangladesch mit 54 %, China mit 21 % gefolgt von Pakistan mit 10 % und Indien mit 9 %. Die Platzierungen der zwei Hauptbeschaffungsmärkte bleiben demnach konstant, auf dem dritten Platz hat Pakistan Indien abgelöst: 2019 haben wir 49 % aus Bangladesch beschafft, 26 % aus China und 13 % aus Indien. Grund für die gesteigerte Beschaffung aus Pakistan war die Ergänzung um eine neue Produktgruppe im Jahr 2020. 2021 gehen wir von einer erneuten Stärkung des Beschaffungsmarktes Indien aus.

STANDORT

Initiativen

Kennzahlen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

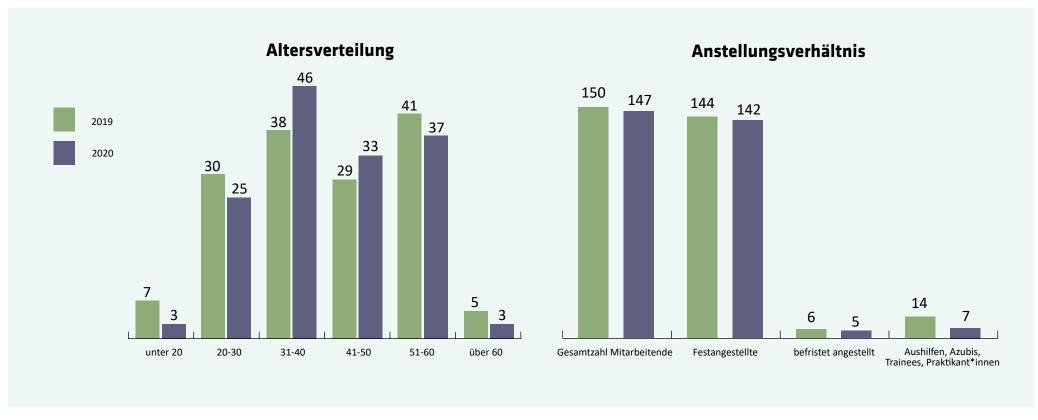
BRANDS Fashion beschäftigte 2020 insgesamt 147 Mitarbeitende (2019: 150), 96 % davon waren zum Stichtag 31.12.2020 fest angestellt (2019: 96 %) und 7 inak-

tiv, sprich in Mutterschutz oder Elternzeit (2019: 2). Im gleichen Jahr wurden 7 Aushilfen, Azubis, Trainees und Praktikant*innen ausgebildet (2019: 14). Das Durchschnittsalter bei BRANDS Fashion lag im Jahr 2020 bei 41 Jahren (2019: 41 Jahre).

Während des Berichtszeitraumes waren fast doppelt so viele weibliche wie männliche Mitarbeiter bei uns tätig. Das Verhältnis in Führungspositionen betrug 1:2 (w:m).



Kalina Magdzinska, Nachhaltigkeitsabteilung



MISSION 4 TOMORROW

Erfolge und Zielsetzungen

Im folgenden Abschnitt geben wir einen Einblick in den Status Quo der von uns im vorherigen Bericht gesetzten Ziele. Die meisten von ihnen befinden sich im Prozess. Das bedeutet, dass wir auch im Jahr 2021 weiterführend an den entsprechenden Nachhaltigkeitsmaßnahmen und -aktivitäten arbeiten.

Material

Förderung nachhaltiger Fasern

Den Anteil an nachhaltigen Baumwollartikeln konnten wir – wie bereits erläutert – steigern. Unser Ziel ist es, auch weiterhin den Anteil an nachhaltigen Artikeln und Fasern, insbesondere bei recyceltem Polyester, zu fördern.

Recycling von Textilien

2020 konnten wir hinsichtlich Kreislaufwirtschaft große Schritte vorangehen. Bereits zu Beginn des Jahres haben wir dieses Thema im Textilbündnis verankert und intern die abteilungsübergreifende "Task Force Circularity" einberufen. Dabei entwickeln wir u. a. Rücknahmekonzepte sowie Lösungen für ein möglichst werterhaltendes Textilrecycling.

An kreislauffähigen Produkten und Lösungen arbeiten

wir kontinuierlich. Ziel ist es, Jahr für Jahr den Anteil an kreislauffähigen Textilien zu erhöhen. Dazu gehört auch die Weiterentwicklung unserer biologisch abbaubaren *Cradle to Cradle Certified*™ -Kollektion, die wir bereits 2020 erfolgreich im Markt etablieren konnten.

Reduzierung von Verpackungen

Im vergangenen Jahr entwickelten und implementierten wir erfolgreich ein umfassendes Konzept zur ERP-basierten Erfassung von Produktverpackungen. Von uns in den Verkehr gebrachte Verpackungen werden akribisch erfasst und bei entsprechenden Dualen Systemen lizenziert. So werden wir dem Verursacherprinzip gerecht und unterstützen die Recycling-Infrastruktur Deutschlands. Gemeinsam mit unseren Kund*innen arbeiten wir auch weiterhin an neuen Produktentwicklungen. So konnten 2020 bereits viele Kunststoffverpackungen und Verbundmaterialien reduziert werden.

Chemikalienmanagement/On the way to DETOX

Eine Herausforderung in der textilen Lieferkette ist der Umgang mit Chemikalien in den Nassproduktionsstätten. Um dieser entsprechend begegnen zu können und negative Umwelteinflüsse zu reduzieren, führte BRANDS Fashion 2020 zahlreiche Maßnahmen in den Bereichen Lieferkettentransparenz, verbessertes Chemikalien- und Input-, sowie Abwassermanagement durch. Um belastbares Wissen zu verwendeten Chemikalien zu erlangen,

werden derzeit alle strategischen Partner*innen auf der digitalen Plattform ,the BHive' von *GoBlu* registriert. Bis Ende des Jahres 2020 wurden in etwa 25 Fabriken von *GoBlu* & BRANDS Fashion in Bangladesch Schulungen durchgeführt. Mehr als ein Drittel davon haben seitdem einen Account erstellt sowie ihre Chemikalieninventare gescannt. Bereits im März 2021 folgte die Aufnahme einiger Nassproduktionsstätten aus China. Ziel ist es, die Anzahl dieser Accounts im Laufe des Jahres zu erhöhen.

Initiativen

Fairtrade Textilstandard

Bereits im Dezember 2019 wurde die erste Fabrik unseres Geschäftspartners aus Indien nach dem *Fairtrade Textilstandard* zertifiziert. Im März 2021 folgte ein Großteil unserer Lieferkette: Konfektion, Druckerei, Färberei und Strickerei. Im Frühjahr 2021 werden auch die Entkörnung und Spinnerei zertifiziert. Wir konnten bereits mehrere Kunden für die entsprechend zertifizierten Produkte gewinnen. So werden die weltweit ersten mit dem *Fairtrade Textilstandard* ausgezeichneten Textilien ab Sommer 2021 im Handel sein. Ziel ist es, diesen Anteil mit dem *Fairtrade Textilstandard* zertifizierten Produkten zu erhöhen und die Löhne in der Lieferkette entsprechend des Standards schrittweise für alle Textilarbeiterinnen und -arbeiter zu steigern.

Re-Audit *Grüner Knopf*

Das Re-Audit zum Grünen Knopf haben wir im Oktober 2020 erfolgreich bestanden. Bei den Unternehmenskriterien arbeiten wir fortlaufend an einer gezielten Auswahl von Maßnahmen für die Entwicklung von einzelnen Fabriken hinsichtlich verbesserter Sozial- und Umweltstandards sowie einer kontinuierlichen Weiterentwicklung der Risikoanalyse. Insbesondere im Kernbereich Beschwerdemechanismus stehen wir vor der Herausforderung, selbigen systematisch in allen Produktionsländern zu implementieren. Wir haben uns dementsprechend Ziele gesetzt.



Lieferketten

Beschwerdemechanismus Lieferant*innen

Im vorangegangenen Jahr haben wir diverse Beschwerdemechanismen von externen Anbietern betrachtet und hinsichtlich einer Umsetzung bewertet. Zwei Mechanismen prüfen wir derzeit konkreter. Sollten wir diese als effektiv und passend für unsere Lieferketten einstufen, werden wir im nächsten Schritt eine Implementierung in unseren Lieferketten testen. Der Beschwerdemechanismus im Rahmen des Brandschutzabkommens Bangladesch sowie die Umsetzung des Fairtrade Textilstan-

dards in Indien helfen uns, Learnings in diesem Bereich zu sammeln.

Lieferantenbewertungssystem

Die Kriterien zur Lieferantenbewertung wurden abteilungsspezifisch definiert und die technische Grundlage zur Erfassung und Auswertung erstellt. Die Nachhaltigkeitskriterien werden bereits seit 2018 erfasst und für Auswertungszwecke sowie strategische Entscheidungen genutzt. Über das Jahr 2021 werden auch die weiteren ausgewählten Abteilungen Einkauf, Qualitätssicherung und Importlogistik alle definierten Daten erfassen, sodass wir zum Ende des Jahres 2021 ein erstes bereichsübergreifendes Lieferantenranking erstellen können. Übergeordnetes Ziel bleibt, Lieferant*innen, die zertifiziert sind oder Umwelt- und Sozialstandards besonders gut einhalten, vermehrt mit Aufträgen zu belohnen, um so gezielt Anreize zu schaffen.

Transparente Lieferketten

Transparente Lieferketten sehen wir als Basis für eine nachhaltige Entwicklung in der textilen Wertschöpfung. Dafür pflegen wir nicht nur eine enge Beziehung zu unseren Lieferant*innen und Partner*innen in den Produktionsländern. Wir nutzen außerdem Zertifizierungen von Siegeln und Initiativen, um Missstände in der Wertschöpfungskette aufzudecken und ihnen entgegenwirken zu können. Darüber hinaus entwickeln wir u. a. unser digitales Produkt-Tracking-Tool TRACYCLE insbesondere im Backend weiter, um es noch stärker als Lieferkettenmanagement-System nutzen zu können.

Untersuchung faire Einkaufspraktiken

Im Jahr 2020 haben wir das ACT Purchasing Practices Sourcing Assessment genutzt. Dabei haben wir eine Befragung zu aktuellen Beschaffungspraktiken im Headquarter und unseren Sourcing-Büros in Bangladesch und China durchgeführt. Anschließend wurden die Ergebnisse in einem Workshop mit der Einkaufsabteilung diskutiert und konkrete Maßnahmen zur Verbesserung definiert. Diese werden 2021 implementiert und getestet.

Product Footprint Kalkulation

Eine duale Studentin von BRANDS Fashion nimmt sich im Rahmen ihrer Bachelor-Arbeit der Berechnung des Carbon Footprints am Beispiel eines T-Shirts aus Indien an. Dies bereitet die Grundlage für eine zukünftige Berechnung des Footprints für die Ware unserer Kund*innen.

Unternehmensstandort

Nachhaltigkeitskommunikation

Um unsere Stakeholder über unsere Nachhaltigkeitsbemühungen und -aktivitäten zeitnah und direkt informieren zu können, haben wir im Jahr 2020 erfolgreich diverse Social Media Accounts eingerichtet. Neben unseren News-Beiträgen auf der Website können wir ergänzend über Twitter und LinkedIn in einen Dialog treten und transparent kommunizieren. Ziel ist es, diesen Dialog auf sämtlichen Kanälen auszuweiten und den Auftritt von BRANDS Fashion nach außen zu stärken.



Brands Fashion GmbH

Müllerstraße 11 21244 Buchholz i.d.N.



info@brands-fashion.com +49 (0)4181 9422-0